**Szövegszerkesztés – Word (22.5 pont)**

Erdély legnagyobb magyar fesztiválja, a VIBE fesztivál, 2024. július 4 – 7. között lesz Marosvásárhelyen. A VIBE a legjobb magyarországi és erdélyi előadókkal, nemzetközi világsztárokkal és a legszínesebb fesztiválprogrammal jelentkezik idén is!

Feladataid, egy vonzó *szórólap* és egy *körlevél* készítése, is ezzel kapcsolatosak. Az adatok nem valósak.

I.

Készíts egy sikeres és hatásos szórólapot, ami hozzájárul a VIBE Fesztivál sikeréhez és a látogatók számának növeléséhez. Mentsd le a szórólapot KalkuluszWord2024.docx néven.

Készíts egy képernyőképet is majd a szórólapról és mentsd le képként KalkuluszWord2024.png néven.

A feladat megoldása során tartsd be az alábbi követelményeket:

1. **Tartalmi követelmények: (4 pont)**
   * A szórólap tartalmazza a fesztivál nevét, helyét, dátumát és a 3 leghíresebb fellépő nevét.
   * A szórólap tartalmazzon képeket és szöveget, amelyek élethűen ábrázolják a rendezvény hangulatát és színvonalát. A VIBE\_kepek nevű mappában található képeket saját belátásod szerint felhasználhatod (nem kötelező).
   * A szöveg egyértelmű, tömör és meggyőző legyen.
2. **A tartalom elrendezésének követelményei: (2 pont)**
   * Jól strukturált és könnyen olvasható elrendezés.
   * A legfontosabb információk (pl. dátumok, helyszín) kiemelt helyen és nagyobb betűmérettel legyenek.
   * Alkalmazz megfelelő színeket és figyelemfelkeltő grafikákat, hogy a szórólap megkapó és ízléses legyen.
3. **Elérhetőséggel kapcsolatos információk hozzáadása: (2 pont)**
   * Ne felejts el elérhetőséggel kapcsolatos információkat feltüntetni a szórólap alján, például
   * weboldal, e-mail cím vagy telefonszám formájában.
   * QR-kód (VIBE\_kepek mappában elérhető – nem valós) vagy rövid link (nem valós), amely közvetlenül a jegyvásárlási vagy további információkra mutató oldalra vezet.
4. **Marketing célok támogatását szolgáló elemek: (2 pont)**
   * Célozza meg a fesztivál potenciális látogatóit: az ifjúságot, zenei rajongókat, kulturális érdeklődésű embereket.
   * Felhívás a cselekvésre (Call-to-Action), mint például „Vásárold meg jegyed most!” vagy „Tudj meg többet itt!”
5. **Szerkesztői követelmények: (2 pont)**
   * A szórólap mérete legyen A5 (148 x 210 mm)
   * A dokumentum ne tartalmazzon tördelési-, formázási-, helyesírási hibákat.
   * Használj saját stílusokat.
6. **Egyediség, kreativitás: (2.5 pont)**
   * Az elkészített szórólap tartalmazzon egyedi, grafikai elemeket vagy bármit, ami különlegessé, a szokásostól eltérővé teszi.

II. **(8 pont)**

Készíts el egy személyre szabott körlevelet öt vállalat számára, amely tartalmazza a KalkuluszWord2024.png képet és az alábbi meghívó szöveget:

Tisztelt [Címzett neve]!

Szeretettel meghívjuk Önt, illetve munkatársait, hogy vegyenek részt a hamarosan megrendezésre kerülő VIBE eseményünkön. Ezen alkalomra szóló különleges ajánlatunk keretében egy [típus] kategóriájú belépőjegyet biztosítunk Önnek, melynek ára: [jegy ára].

Mentsd el az ötoldalas körlevelet a Word\_2024 mappába KalkuluszWord2024korlevel.docx néven. A körlevél címzettjeinek adatai a mellékelt táblázatban találhatóak.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Címzett neve** | **típus** | **jegy ára** |
| Alpha Co. | Alap | 500 |
| Beta Ltd. | VIP | 600 |
| Gamma Inc. | Pro | 1000 |
| Delta Corp. | Diák | 250 |
| Epsilon LLC | Csoport | 20000 |